

MARCELO ZAL RIANI

DIRETOR DE ARTE + DESIGNER GRÁFICO + FOTÓGRAFO

Tenho grande experiência como diretor de arte, criação e designer em grandes agências e produtoras do RJ e SP. Atualmente atua como diretor de arte freela, na agência Repense Comunicação.
www.zalriani.com.br

SKILLS

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

1993-1994	Artplan Assistente de arte
1994-1996	Giovanni Supervisor de computação gráfica
1996-1996	CPF Diretor de arte jr.
1996-1999	MEDIALAB Web Designer Em 1996, migrei para web, iniciando na MediaLab como designer, criando os primeiros sites para Sony Music, Unibanco, Shell, Xerox, Duty Free, CBC, Hotel Transamérica entre outros.
2000-2005	INVISION Diretor de criação RJ/SP Em 2000, fui para São Paulo, contratado como diretor de arte da Invision SP. Em 2001, convidado pela agência a voltar para o Rio de Janeiro e assumir a direção de criação da filial Invision RJ e SP até 2005. Diversos trabalhos foram desenvolvidos nesse período. Como a primeira intranet da Telemar (Interativa), unindo todas as filiais no sudeste e nordeste. Na época, tivemos que conhecer pessoalmente as principais unidades da empresa em todo o Brasil, saber dos problemas e diferentes projetos para unir tudo em um só canal. Também desenvolvemos o primeiro site/portal da Telemar na internet. Projeto que durou até 2005. Para a Petrobras, vários trabalhos foram desenvolvidos nesse período. Em destaque, o CD Rom dos 50 anos da Petrobras, reunindo toda a campanha da empresa na comemoração dos seus 50 anos. Embalagem e encarte todo feito com material reciclado. Esse trabalho foi premiado.
2005-2008	ON SOLUTION Diretor de criação Contratado pela On Solution, filial RJ, como diretor de criação, passando a criar exclusivamente para a Petrobras. Durante esse período, a agência ganhou seus primeiros prêmios com trabalhos online desenvolvidos para a Petrobras e publicados no anuário do CCRJ (Clube de Criação do Rio de Janeiro).
2008-2010	NBS Diretor de arte Criando em equipe diversos sites, hotsites e banners para Oi, Coca-Cola, Estácio e projeto para novo portal da Oi. Hotsite do "Bloqueio Não". Primeiro case online da agência para a Oi. Criação do primeiro game online "Acerte no Oi Chip", para Oi no MSM.
2010-2011	AGÊNCIA PLÁ Diretor de arte Diretor de arte da agência Plá, filial RJ. Criando comerciais de TV, sites e marcas para vários clientes. Trazendo para a agência seu primeiro prêmio internacional com o Midia Kit para o grupo MBP - Printing Industries of America, 2011 - <i>Certificate of Merit - Products Catalogs, Chicago, EUA.</i>
2011-2015	GRUPO BAND TV Designer sr. Designer responsável pela criação de toda comunicação off e online da empresa dentro do departamento de Marketing e Produtos. Para criar uma nova campanha para a SIM TV. Durante 6 meses fui trabalhar na equipe de criação da Agência A3, Botafogo, RJ.
2016-2017	AGÊNCIA BP ONE Diretor de arte Responsável, no Rio de Janeiro, pela criação de toda comunicação de pequeno e grande varejo da Matriz Nacional e Regional da Oi. Anúncios, vitrines e visual para eventos. <i>Domínio do novo guide da Oi.</i>
2017-2018	REPENSE COMUNICAÇÃO Diretor de arte - Freelancer Atuando como diretor de arte temporário desde outubro de 2017. Criando para Oi, L'Oréal, Bondinho Pão de Açúcar, Coca-Cola entre outros clientes. <i>Domínio do novo guide da Oi.</i>

Direção de arte
Design
Pacote Adobe
Ilustração
Motion



PRÊMIOS

1998

iBest para site da SonyMusic.

1999

iBest para site da SonyMusic.

2000

iBest para site da Telemar

2001 e 2003

Prêmio ABERJE de melhor internet Corporativa (Interativa) para a Telemar.

2003

Medalha de Ouro e Prata no Prêmio Colunistas do Rio de Janeiro, sendo a Invision a única agência digital premiada com banners interativos criados para Petrobras: "Águas Profundas" e "Restauração de Filmes".

2005

Prêmio Aberje com o CD Projeto Memória Petrobras 50 anos, na categoria Responsabilidade Histórica e Memória Empresarial.

2007

Short List no CCRJ com 2 trabalhos online criados para a Petrobras.

Medalha de Prata e Bronze

Prêmio Colunistas do Rio de Janeiro, com trabalhos online criados para a Petrobras.

2011

Printing Industries of America Premier Print Award Winner Media Kit criado para o grupo MBP. Chicago, EUA.

OUTROS

Jurado do CCRJ

Clube de Criação do Rio de Janeiro Categoria internet,

Jurado da ABP

Associação Brasileira de Propaganda do Festival Internacional de Propaganda. Categoria internet.

FOTÓGRAFO

2016

Trabalhos realizados para a Resource Foundation Johnson&Johnson nos EUA.

2016

Concurso no Instagram com foto selecionada para a Galeria Digital no Museu do Louvre, Paris.

2017

Convidado pela Prefeitura de Cachoeiro de Itapemerim, ES, para exposição coletiva.

2018

Concurso internacional para o The55 Project e Brazil Fundation. Mais de 3.000 fotos enviadas, somente 10 selecionadas para exposição. Uma foi minha, tirada em Ipanema. Exposições em Miami e NY.

CONTATOS

NOME
Marcelo Zal Riani

SITE
<http://www.zalriani.com.br>

E-MAIL
zal.marcelo@gmail.com

CELULAR/WHATSAPP
21-99951-0459

INSTAGRAM
@zalriani

NATURAL
Brasília, DF.
Vive no Rio de Janeiro, Ipanema.